

**REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:  
„Rolling Trend 2021”**

**§1  
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**Rolling Trend 2021**” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Podmiotem zarządzającym konkursem jest Fortis Kobyliński, Dawiec, Chrabonszczewski Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („Organizator”).
3. Fundatorem nagród i przyznającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art.921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (tekst jednolity:Dz.U.2019r. poz. 1145) jest BIC Polska Sp. z o.o., 02-626 Warszawa, Al. Niepodległości 69 (**„BIC Polska”**).
4. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, uczestnik Forum PETROTREND 2021 (zwany dalej „Uczestnikiem”).
5. Konkurs prowadzony będzie na stoisku firmy BIC nr 17 na terenie Hotelu Marriot Warsaw - miejscu organizacji Forum PETROTREND 2021
6. **Konkurs zostanie przeprowadzony w dniu 20.09.2021 w godzinach od 9:00 do 17:00, a ogłoszenie wyników nastąpi podczas Business Mixer o godzinie 18:00 tego samego dnia.**
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, BIC Polska, oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: *małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, konkubenci.*

**§2  
WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w dniu 20.09.2021 r. odebrać na stanowisku BIC nr 17 kupon konkursowy i wykonać zadanie konkursowe polegające na pisemnej odpowiedzi na Pytanie:  
Treść pytania to: **„Słucham muzyki, ponieważ...”**  
**Swoją odpowiedź należy przekazać/wrzucić do przygotowanej przez organizatorów urny na stanowisku firmy BIC nr 17, jednocześnie zachowując odcinek kontrolny zgłoszenia wraz z jego numerem.**
2. Zachowanie i okazanie odcinka kontrolnego zawierającego numer zgłoszenia konkursowego jest dowodem udziału w konkursie i upoważnia laureatów do odbioru jednej z przewidzianych nagród konkursowych.
3. W konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.

**§3  
NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA**

1. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody:

**Nagrody A** – 4 x koszulki z nadrukiem „Rolling Stones” o wartości 90 zł każda wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 10 zł. Łączna wartość każdej z czterech przewidzianych w konkursie nagród wynosi 100 złotych każda.

**Nagrody B** – 5 x płyta winylowa zespołu Rolling Stones o wartości 120 zł każda wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 13 zł. Łączna wartość każdej z pięciu przewidzianych w konkursie nagród wynosi 133 złote każda.

**Nagrody C stopnia** – 6 x kubek z nadrukiem Rolling Stones o wartości 80 zł każdy wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 9 zł. Łączna wartość każdej z sześciu przewidzianych w konkursie nagród wynosi 89 złotych.

2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane w dniu 20.09.2021 i zgłoszone na stanowisku BIC nr 17 do godziny 17:00 będą w tym dniu brać udział w konkursie o Nagrody.

**3. Dodatkowe nagrody pieniężne nie zostaną wydane do rąk zwycięzców, lecz zostaną potrącone przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2019r., poz. 1460).**

4. Wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Komisja wybierze 15 najlepszych zgłoszeń Uczestników. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy. Komisję powołuje przyrzekający nagrody.

5. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbędą się w terminie **20.09.2021 r między godziną 17:00 a 18:00**. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria oryginalność wykonania zadania, kreatywność i błyskotliwość uczestnika, zastosowaną technikę wykonania, pomysłowość, nakład pracy.

6. Do zadań Komisji należy:

- a zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
- b rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- c podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
- d prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

7. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:

- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
- b. nie okaże stosownego kuponu konkursowego z nr zgłoszenia; lub
- c. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub
- d. przedstawiony kupon konkursowy będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub

8. Nagrody w Konkursie wydane zostaną po ogłoszeniu wyników w dniu 20.09.2021r - osobom, które stawią się o godzinie 18:00 przy stoisku BIC nr 17. Nieodebrane nagrody zostają własnością Organizatora.

9. Laureatom konkursu nie przysługuje prawo żądania zmiany przyznanej nagrody na inną, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

10. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

#### **§4 WYDANIE NAGRÓD**

1. Nagrody w Konkursie wydane zostaną po ogłoszeniu wyników w dniu 20.09.2021r - osobom, które stawią się na BUSINESS MIXER planowany wg. agendy targów na godzinę 18:00. Nieodebrane nagrody zostają własnością Organizatora.

#### **§5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Reklamacje mogą być zgłoszone w formie elektronicznej na mail reklamacje@fortis.pl lub pisemnej do dnia 04.10.2021 r na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem. Zaadresowana koperta powinna mieć dopisek „Konkurs Rolling Trend 2021”.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

#### **§6 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Laureatów konkursu (dale jako „Dane Osobowe”), jest Organizator i Fundator Nagród. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane zwycięzców będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki), a także zleceniodawca („BIC Polska”) oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
4. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.
5. Laureat może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:

- a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
  - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
  - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
  - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
  - e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
  - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
6. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej powołanego Inspektora Ochrony Danych (kontakt do IOD: [iod@fortis.pl](mailto:iod@fortis.pl)). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
7. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Dane Osobowe nie będą przekazywane poza granice RP.

## §6

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie u Organizatora i na stronie konkursowej [zapalniczkbic.pl](http://zapalniczkbic.pl).
3. Wszystkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Laureat oświadcza, że posiada (lub będzie posiadał najpóźniej w chwili wzięcia udziału w Konkursie) nieograniczone prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej i jej elementów i gwarantuje, że nikt nie podniesie przeciwko Organizatorowi żadnych skutecznych roszczeń o ochronę praw autorskich. W przypadku, gdyby takie roszczenia zgłoszono, laureat zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich przez spełnienie należnych wierzycielowi świadczeń, w szczególności laureat zobowiązuje się przejąć i zaspokoić roszczenia osób trzecich, a gdyby okazało się to niemożliwe, zobowiązuje się naprawić poniesioną przez Organizatora z tego tytułu szkodę w pełnym zakresie.
5. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi pięcioletniej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: a) na wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie pracy konkursowej w następujących technikach: drukarską, reprograficzną, cyfrową, zapisu magnetycznego,

- b) wprowadzanie pracy konkursowej do obrotu poprzez sprzedaż hurtową i detaliczną,
- c) użyczenie i najem pracy konkursowej ,
- d) publikacje, w każdym rodzaju prasy zarówno w treści gazet/pism, jak i na ich pierwszych stronach, w tym w ramach reklam i ogłoszeń prasowych,
- e) publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
- f) prezentacja i wprowadzanie do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet oraz ich udostępniania w celach reklamowych użytkownikom takich sieci,
- g) prezentacja dla pracowników i współpracowników Organizatora oraz klientów Organizatora,
- h) użyczenie i najem nośników na których zarejestrowano pracę konkursową,
- i) dokonywanie obróbki pracy konkursowej metodą cyfrową i analogową,
- j) rozpowszechnianie poprzez przekazywanie przedstawicielom mediów i prasy, w tym internetowych, w celu ich publikacji, wedle uznania mediów i prasy,
- k) wystawianie wyświetlenie pracy konkursowej, w tym w miejscach publicznych,
- l) sporządzanie opracowań pracy konkursowej oraz łączenie pracy konkursowej z innymi utworami oraz eksploataowanie tak powstałych utworów na polach eksploatacji wymienionych powyżej.

6. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji pracy konkursowej o pola niewymienione w niniejszym Regulaminie, Organizator i laureat w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji pracy konkursowej na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.

7. Więcej informacji na temat konkursu można uzyskać pod numerem telefonu 22 569 61 99 (infolinia czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-16.00).